

BENT U KLAAR VOOR DE AVG?

Advocaat en mediator bij
Zwezerijnen Advocatuur



barbara@zwezerijnen-advocatuur.nl,
030 6876181

Als u zich nu afvraagt wat de 'AVG' is, is het wellicht verstandig om even door te lezen. Zeker als in uw onderneming gebruik wordt gemaakt van persoonsgegevens. AVG staat voor Algemene Verordening Gegevensbescherming. Deze verordening van de Europese Unie is reeds op 4 mei 2016 vastgesteld. Om bedrijven de tijd te geven om zich hierop voor te bereiden, zal deze verordening pas op 25 mei 2018 in werking treden.

De AVG vervangt de richtlijn Bescherming Persoonsgegevens uit 1995. Een richtlijn die tot stand is gekomen in een tijd dat we nog nauwelijks gebruik maakten van het internet en we van smartphones nog nooit hadden gehoord. Zoals al onze software regelmatig wordt geüpdatet, is het niet heel verwonderlijk dat ook onze privacybescherming na ruim twintig jaar aan een update toe is.

'Ook onze privacybescherming is na ruim twintig jaar aan een update toe'

De AVG brengt de nodige nieuwe verplichtingen voor het bedrijfsleven met zich mee. Overigens blijven veel van de bestaande verplichtingen bestaan. Van bedrijven wordt verwacht dat zij kritisch naar de verwerking van hun persoonsgegevens kijken. De pijlers van de AVG zijn daarbij: rechtmatig, behoorlijk en transparant.

Persoonsgegevens zijn alle gegevens die direct of indirect terug te voeren zijn op een persoon. Deze gegevens mogen enkel verzameld worden als daar een grond voor is, bijvoorbeeld om uitvoering te kunnen geven aan een overeenkomst met een persoon, of als er expliciete toestemming van de persoon is.

Bij de verwerking van de gegevens zal altijd goed nagedacht moeten worden over de vraag welke gegevens verzameld worden (niet meer dan nodig), hoe lang de gegevens worden bewaard (niet langer dan strikt noodzakelijk) en wie toegang hebben tot de gegevens. Ook is een verwerker verantwoordelijk voor het treffen van passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging en ter voorkoming van onrechtmatige verwerking.

Voor alle betrokkenen moet transparant zijn dat persoonsgegevens worden verwerkt. De AVG bepaalt dat de informatie in een beknopte, transparante, begrijpelijke en gemakkelijk toegankelijke vorm moet worden gegeven en daarnaast ook in duidelijke en eenvoudige taal.

De AVG versterkt de rechten van betrokken personen. Denk daarbij naast het recht op inzage, ook aan de mogelijkheid om het verwerken te verhinderen, het recht om persoonsgegevens te laten wissen en de mogelijkheid van schadevergoeding.

Tot slot is het nog goed om even aan te stippen dat de AVG in sommige gevallen verplicht om een functionaris voor gegevensbescherming aan te stellen, het verplicht kan zijn om een Privacy Impact Assessment te laten uitvoeren en dat de maximale boetes die kunnen worden opgelegd, substantieel zijn verhoogd.

Kortom, aan die ondernemers die zich niet hebben gebogen over de vraag of de AVG consequenties heeft voor hun bedrijf, adviseer ik: doe dat op korte termijn. Voor je het weet is het 25 mei 2018!

Barbara